

# مدى اقبال طلبة الجامعة الاسلامية على الاستفادة من خدمات حاضنة الاعمال والتكنولوجيا بالجامعة

أ. عرفات عبد الله العف

محاضر- قسم إدارة الأعمال والعلوم المالية والمصرفية، كلية التجارة، الجامعة الاسلامية

## مقدمة

تعتبر حاضنة الاعمال والتكنولوجيا من التطبيقات الحديثة التي جذبت الانتباه لها على صعيد العديد من الجامعات العربية والاجنبية والتي لا بد من التطرق لها بالدراسة والبحث لاستخلاص اهم الدروس والمعايير التي يمكن الاستفادة منها على مجالات الدراسة الاكاديمية والتطبيقات العملية لمختلف قطاعات الشباب.

ومن خلال متابعة عن كثب لبعض التطبيقات والخدمات المقدمة من حاضنة الاعمال والتكنولوجيا بالجامعة الاسلامية، وذلك من خلال الاشراف على مجموعة من المشاريع بهذه الاحاضنة بصورة مباشرة، نجد ان هذه البرامج والخدمات لقيت اقبال كبير من الادارات الاكاديمية بمختلف الجامعات الاجنبية والعربية. لذلك نجد انه من الضروري التعرض بالدراسة لاحدى هذه التطبيقات -وهي تجربة حاضنة الاعمال والتكنولوجيا بالجامعة الاسلامية IUGI- وتبيان مدى اقبال طلبة الجامعة الاسلامية على تطبيقاتها في النواحي الاكاديمية، ومن ثم في الحياة العملية.

## أولاً: مشكلة الدراسة

تدور مشكلة الدراسة حول التساؤل التالي: -

ما مدى اقبال طلبة الجامعة الاسلامية على استخدام خدمات حاضنة الاعمال والتكنولوجيا IUGI بالجامعة الاسلامية في فتح آفاق لانشاء مشاريع صغيرة من قبل طلبة الجامعة؟

## ثانياً: أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى دراسة دور حاضنة الاعمال على تفعيل اهمية المشاريع الصغيرة وايضا التعرف على مدى اقبال وتفاعل طلبة الجامعة الاسلامية لاستخدام خدمات حاضنة الاعمال والتكنولوجيا بصورة عامة ومدى القدرة على القيام بمشروع صغير بصورة خاصة . وبحث أسباب ضعف استخدامها وأهمية هذا الاستخدام. كما وتهدف الدراسة أيضا إلى بحث سبل الارتقاء بتطبيقات حاضنة الاعمال بين مختلف طلبة الجامعة، والتعرف على الدور الممكن للكليات المختلفة في هذا المجال.

## ثالثاً: اسئلة الدراسة

1. هل هناك معدل استخدام جيد من قبل طلبة الجامعة الاسلامية على خدمات حاضنة الاعمال
2. هل هناك منفعة متحققة للطلبة بالجامعة من استخدام برامج الحاضنة
3. هل تطبيقات حاضنة الاعمال والتكنولوجيا تتحقق من خلال سهولة التعامل معه
4. هل تعمل الحاضنة على تحقيق اضافة نوعية على جودة التعليم الجامعي

5. هل هناك رضا ملحوظ من قبل مستخدمي خدمات الحاضنة من طلبة الجامعة

#### رابعاً: منهجية الدراسة

**مصادر جمع البيانات:** سيتم جمع البيانات اللازمة لإنجاز هذه الدراسة مما هو منشور من البيانات الثانوية والتي تعطي فكرة أساسية عن خدمات وبرامج ومشاريع حاضنة الاعمال والتكنولوجيا. غير أن هذه البيانات المنشورة ليست كافية، لندرة المنشور في هذا المجال ولقلة الدراسات المتخصصة. ولذلك سيتم اللجوء إلى تصميم استبانة توجه إلى عينة من طلبة الجامعة الإسلامية لجمع بيانات من مصادرها الأولية بهدف التعرف على وجهات نظر الطلبة بالجامعة وايضا النظر في معوقات الاستخدام وسبل الارتقاء والاستفادة من استخدام حاضنة الاعمال والتكنولوجيا بالجامعة الإسلامية.

**أساليب تحليل البيانات:** سيتم استخدام الأسلوب الوصفي والتحليلي باستخدام الجداول والرسوم البيانية الموضحة للفكرة المطلوبة ما أمكن. كما سيتم الاستعانة بالبرنامج الإحصائي للعلوم الإنسانية SPSS لعملية التحليل للاستبانة الخاصة بالدراسة.

## التعريف بحاضنة الاعمال والتكنولوجيا

حاضنة الأعمال و التكنولوجيا هي وحدة جديدة أنشأت في الجامعة الاسلامية بدعم من برنامج المعلومات من أجل التطوير (InfoDev) للمرحلة الاولى، وصندوق تطوير الجودة للمرحلة الثانية. حيث تهدف الحاضنة للدعم في اتجاه تطوير الانشطة الاقتصادية الصغيرة ذات الصلة بقطاع التكنولوجيا من خلال تقديم خدمات أعمال مهنية للرياديين الفلسطينيين الذين لديهم أفكار ناضجة لمنتجات فريدة وإبداعية في مجال التكنولوجيا. ([www.iugaza.edu/incubator](http://www.iugaza.edu/incubator))

### مهمة حاضنة الاعمال

تصميم، تطوير، تنفيذ، وتسويق المبادرات الإبداعية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والتي ستدعم تطور مشاريع الأعمال الريادية من خلال تزويدهم بحزمة متكاملة من خدمات تطوير الأعمال، والتي سيكون لها دور في تعزيز ودعم إمكانية التسويق التجاري للأفكار وتحسين تطور ونمو المشاريع الفعالة.

### الغاية الاستراتيجية (تم المساهمة في تطويره من قبل الباحث)

إرساء استراتيجيات دعائية وتسويق تركز بشكل فريد على تطور فرص الأعمال والولوج إلى الأسواق الإقليمية والعالمية لشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفلسطينية. ودعم المواهب التقنية والفكرية والإدارية للرياديين الشباب والذين يُتوقع أن يشكّلوا العمود الفقري لسوقٍ فعّالٍ ومُصدّرٍ لمنتجات وخدمات تكنولوجية.

### الأهداف (تم المساهمة في تطويره من قبل الباحث)

- توفير البيئة المناسبة لتفجير الطاقات الإبداعية و تحويلها لمنتجات تخدم المجتمع.
- المساهمة في تحسين الوضع الاجتماعي للخريجين بمساعدتهم لتشكيل أعمالهم الخاصة.
- بناء وتنمية علاقات مع مؤسسات تطويرية للوصول إلى مبادرة تطوير اقتصادية مشتركة.
- العمل على خلق مبادرة علاقة ترابطية ومحركة بين الجامعات والسوق.
- مساعدة القطاعات الأخرى على إدخال ICT في عملياتهم التجارية.
- خلق استراتيجيات دعائية وتسويق تركز على الأسواق الإقليمية والدولية.
- المساهمة في توفير تمويل لمشاريع جديدة في قطاع ICT في فلسطين.

### ربط الجامعات مع الصناعة

من أهم أهداف الحاضنة هو توثيق العلاقة بين الجامعات مع الصناعة المحلية و الإقليمية من خلال تحديد المنهاج الإداري والتقني الذي سيصبح أساسياً لخريجي الجامعات ويمكنهم من التنافس على المستوى الإقليمي والدولي في مجال اختصاصهم . حيث ستقوم الحاضنة بنقل هذه الثقافة والأفكار لقطاع الجامعات من أجل تهيئة وتخصيص المناهج والتدريب كذلك تكييفها لتمكين الطلاب من متابعة الفرص في هذه الأسواق الجديدة.

## خدمات الحاضنة (تم المساهمة في تطويره من قبل الباحث)

تقدم حاضنة الاعمال و التكنولوجيا الخدمات المختلفة لمنتسبيها طوال فترة الاحتضان و التي تتناسب و طبيعة متطلبات المشروع المحتضن مثل :

### 1. توفير مكان العمل:

وهو توفير بيئة العمل المناسبة حسب طبيعة الشركة المحتضنة و بما يؤمن الراحة الكافية للعاملين بالاضافة لتوفير الاثاث اللازم للعمل و توفير اجهزة الحاسوب الحديثة.

### 2. توفير الاحتياجات والمساندة اللازمة للتقنية:

حيث تحتاج المشاريع المحتضنة(الشركات) الي الكثير من المواد و القطع اللازمة للعمل في تنفيذ المشروع و تقوم بناءا عليه الحاضنة بتزويد المحتضنين بكل ما يلزم لتنفيذ العمل على الوجه الاكمل وبما يضمن نجاحه في المستقبل.

### 3. دعم لوجستي:

وهو الدعم المتعلق بتوفير الامور الضرورية اللازمة لادارة و تنفيذ العمل وضمن جودة عالية. ومن أمثلة ذلك:توفير خدمة السكرتاريا وترتيب العمل، توفير خدمة الاتصالات بأشكالها المتنوعة، المساعدة في عقد الاجتماعات و إدارتها بصورة صحيحة ، توفير خدمة الاتصال مع الانترنت بسرعة عالية، الطباعة، وغيرها.

### 4. التدريب:

يعتبر التدريب من الخدمات الهامة التي تقدمها الحاضنة للمنتسبين لشركات المحتضنة وذلك بسبب اهمية التدريب في تطوير اداء العاملين في الشركة بالاضافة لكلفته العالية و التي يعجز الكثير عن توفيرها بصورة فردية.

### 5. الاستشارات الفنية:

من المتوقع للشركات المحتضنة ان تواجه العديد من المشاكل الفنية و التنظيمية و التي تستهلك الكثير من الوقت و الجهد لحلها وتكون الطول عادة ذات جودة منخفضة بسبب عدم وجود الخبرة الكافية. من هذا المنطلق تقدم الحاضنة لمنتسبيها الدعم الاستشاري لاي من المشاكل التي يواجهها المنتسبون من خلال تزويدهم بخبراء لحل مشاكلهم بسرعة كبيرة و بجودة عالية.

### 6. التسويق:

يعتبر التسويق من القضايا الهامة و التي تؤثر بشكل مباشر على نجاح او فشل عمل الشركات التجارية، لذا تعتبر قضية التسويق من الخدمات الهامة المقدمة من الحاضنة بحيث يتم عمل خطة تسويق متكاملة للشركات(المشاريع) المنتسبة بحيث يساعد على انتشارها خارج الحاضنة وبالتالي يساهم في نجاح المشروع (الشركة).

### 7. التشبيك:

التشبيك هو عملية ربط العاملين في المشاريع المحتضنة مع المجتمع المحلي و دمجهم فيه

بطريقة تساعد على ايجاد الفرص المناسبة لتطوير اعمالهم ويمكن تحقيق ذلك من خلال التعرف على المجتمع و بناء علاقات مع شركاء محتملين .

#### 8. الدعم الاداري و المالي(المحاسبي):

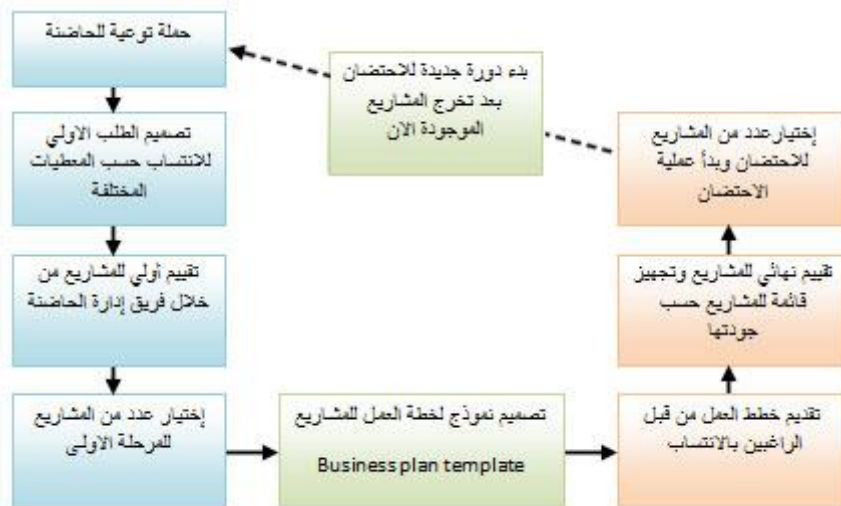
حيث يساعد الطاقم الاداري للحاضنة الافراد المنتسبين في تنظيم اعمالهم الادارية و المالية و عمل التخطيط الجيد لالية تنفيذ الانشطة المختلفة للمشاريع بما يضمن الاستخدام الامثل للموارد المتاحة وبالتالي تكون بداية عمل هذه المشاريع هي بدايات عمل قوية مرتكزة على أساس علمي صحيح.

#### آلية الانتساب للحاضنة(www.iugaza.edu/incubator)

تتم عملية الانتساب للحاضنة من خلال تقديم طلب أولي للانتساب (pre qualification form) حيث يعلن عن موعد التقديم من خلال مسابقة عامة. ويعطي الطلب فكرة ومعلومات مختصرة عن المتقدم ومؤهلاته وخبراته ونوع وطبيعة المشروع المطلوب انتسابه للحاضنة والدعم المطلوب من الحاضنة. وعلى ضوء هذه المعلومات يتم القبول الاولي أو رفض المشروع بواسطة اللجنة الداخلية للحاضنة. وفي حالة القبول الاولي للمشروع يقوم صاحب المشروع بعمل دراسة جدوى اقتصادية بمساعدة الحاضنة ومن ثم يتم عرض هذه الدراسة على لجنة تسيير الحاضنة (incubator steering committee) لقبول المشروع أو رفضه .

الشكل المرفق يلخص الآلية المتبعة في إختيار المشاريع المحتضنة ضمن حاضنة الاعمال و التكنولوجيا في الجامعة الاسلامية.

شكل(1): الآلية المتبعة في اختيار المشاريع المحتضنة



المصدر: حاضنة الاعمال و التكنولوجيا بالجامعة

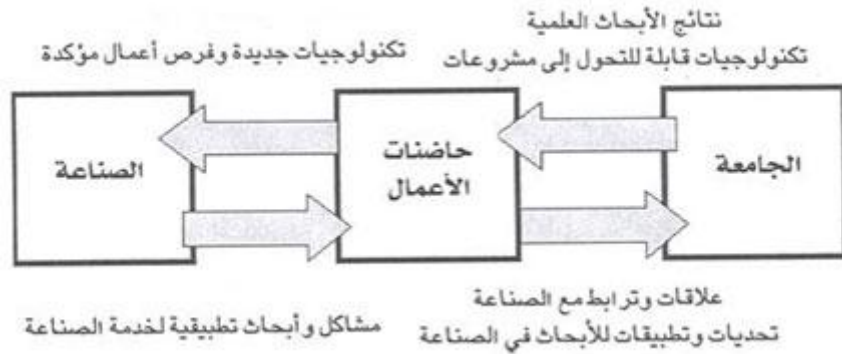
كيف تولد الافكار المناسبة للانتساب للحاضنة؟ (تم المساهمة في تطويره من قبل الباحث)

يوجد أربعة مصادر رئيسية يمكن أن تتبع منها أفكار مشروعات ملائمة للحاضنة كما في الشكل التوضيحي :

- أولاً: الشركات الكبرى في القطاع مثل الاتصالات و جوال ومحنة توليد و توزيع الكهرباء .
- ثانياً: الكليات التطبيقية بالجامعات حيث يمكنها ترشيح مشروعات تقنية للانضمام للحاضنة .
- ثالثاً: معارض الابتكارات والاختراعات حيث يمكن انتقاء ما يصلح منها ومعايير الانتساب للحاضنة .
- رابعاً: أصحاب المبادرات من الشباب الذين يحملون أفكارا جديدة وحماسا لتنفيذها وإنجاحها .

ويمكن تلخيص العلاقة بين تولد وافكار وعلاقة الحاضنة مع المجتمع المحلي من خلال الشكل التوضيحي، حيث يبين ان الافكار تولد من الجامعة و يتم تنفيذها في الحاضنة ثم تصدر للسوق (الصناعة) بصورة منتجات، ثم الصناعة تزود الحاضنة بالافكار نتيجة تعرضها للمشاكل التي تواجهها و تبحث لها عن حل.

شكل(2): دور حاضنة الاعمال الوسيط بين الجامعة والصناعة



المصدر: حاضنة الاعمال والتكنولوجيا بالجامعة

هل كل المشروعات تصلح للانتساب للحاضنة؟

في هذه المرحلة تهتم حاضنة الاعمال و التكنولوجيا بأفكار المشاريع ذات الصلة بتكنولوجيا المعلومات أو التكنولوجيا بشكل عام مثل: صناعات الدوائر الإلكترونية للأغراض الصناعية والخدمية ، أو البرمجيات لأغراض مختلفة ، أو الخلايا الشمسية ، أو الأجهزة الطبية وغيرها من المشروعات التقنية.

## الدراسة الميدانية – تحليل الاستبانة

### أولاً: التحليل الديموغرافي لعينة الدراسة

تتمثل عينة الدراسة في مجموعة من طلبة الجامعة الإسلامية عددها 67 استبانة تم تعبئتها عشوائياً، وكانت خصائص هذه العينة الديموغرافية كما يلي:

- نسبة الذكور 43% ونسبة الإناث 56%
- كانت اعمار العينة في الاغلب 80% بين 18-22 عاما
- تم استهداف كليات التجارة 39% والهندسة 49% وتكنولوجيا المعلومات 12%
- معظم افراد العينة هم من مرحلة البكالوريوس 95%
- كانت المستويات الدراسية للعينة 34% من المستوى الثالث، 27% من الرابع، 34% من الخريجين
- بالنسبة للخبرة فأشارت 77% من العينة حول كونه سنة فأقل
- بالنسبة للسكن فكانت 74% من مدينة غزة

### ثانياً: تحليل الأسئلة الخاصة بأسباب استخدام خدمات حاضنة الأعمال

تمثلت اجابة عينة الدراسة في الأسئلة الموجهة اليهم من 1 الى 13، والذي عكس مبررات اهمية استخدام حاضنة الاعمال والتكنولوجيا بالجامعة الاسلامية. وكانت ما يعادل 55% في المتوسط من اجابات عينة الدراسة تدور حول عدم استخدام اي من الخدمات التالية:

- مكان مناسب للعمل في المشروع
- الاحتياجات والمساندة اللازمة للتقنية
- دعم لوجستي (السكرتارية، الاتصالات، الانترنت، الطباعة..)
- برامج التدريب لتطوير المهارات
- الاستشارات الفنية من خلال خبراء والمختصين
- التسويق وعمل خطة التسويق للمشروع
- التشبيك وربط المشاريع مع المجتمع المحلي
- الدعم الإداري لتنظيم المشروع وإدارته
- الدعم المحاسبي لإدارة حسابات ومالية المشروع
- فرص للمنافسة على مسابقات لتمويل المشروع

- كفاءة الموقع الإلكتروني للحاضنة
- أنشطة للتعريف بالحاضنة ودورها في دعم المشاريع الصغيرة

### ثالثاً: تحليل الاسئلة التي تناقش درجة الرضا عن خدمات حاضنة الأعمال

من خلال تحليل اجابات عينة الدراسة السابقة ذكر خصائصها، نجد ان الاسئلة التي تناولت مفاهيم تعكس مدى رضا الطلبة بالجامعة عن خدمات الحاضنة والتي تمثلت في الاسئلة من 14 حتى 27. وقد اظهرت الاجابات بما تؤكد 67% من العينة بأن الرضا غير محدد ان معظم الاجابات دارت حول "لا ادري"، وكانت محاور الاسئلة تدور حول ما يلي:

- توفر أنشطة فاعلة للتعريف بالحاضنة ودورها في دعم المشاريع الصغيرة
- أجد المساعدة في وضع خطة للمشروع أو الشركة .
- توفر استشارات فنية تساعد في توصيف المنتج الذي ينوي تصنيعه.
- احصل على استشارات إدارية تتعلق ببنية الشركة الناشئة وإجراءاتها الإدارية .
- هناك استشارات مالية تساعد على تنظيم حسابات المشروع .
- اجد المساعدة في إقامة الصلة المناسبة وحسب المشروع بين المحتضن والجهات العلمية (الجامعات والمعاهد ومخابر الأبحاث)
- يمكن استخدام المختبرات والتجهيزات ولمساعدته في الحصول على الاستشارة العلمية والفنية المطلوبة .
- توفر مساعدة في إقامة الصلة المناسبة وحسب المشروع بين المحتضن والورشات الفنية في الأسواق والشركات الصناعية .
- التحق بدورات تأهيل فنية وإدارية مكثفة تساعد في اقامة مشروع.
- مكان العمل في الحاضنة مناسب لمشروعي
- يوجد أجهزة ومعدات كافية تساعدني في العمل بمشروعي
- استخدام موقع الحاضنة الإلكتروني للإعلان عن مشروعي
- توفير فرص للمنافسة على مسابقات لتمويل المشاريع



## النتائج والتوصيات

### العوامل التي قد تقلل من الاستفادة من خدمات حاضنة الاعمال بالجامعة الاسلامية

أولاً: عينة من طلبة الجامعة غير مستفيدة من خدمات حاضنة الاعمال بالجامعة:

- عدم وجود دعم مناسب مالي في المشروع
- عدم وجود اتصال من خدمات الحاضنة مع الطلبة
- اول مرة اسمع عن وجود حاضنة اعمال بالجامعة
- قلة الدعاية والاعلان لفعاليات الحاضنة
- عدم تعريف الطلبة الجدد بها
- وجود حاضنات افضل خارج الجامعة
- قلة الوعي والمعرفة بين الطلبة في كلية التجارة بأهمية حاضنة الاعمال
- تردد الطلبة في التجارة من الاقبال على التعامل مع الحاضنة لعدم ثقتهم بوجود دعم اداري ومالي للمشاريع
- عدم معرفة طلبة كلية التجارة والعديد من الكليات بحاضنة الاعمال بالجامعة

ثانياً: عينة من طلبة الجامعة مستفيدة من خدمات حاضنة الاعمال بالجامعة:

- قبول الحاضنة لمشاريع جديدة بعدد اكبر من طاقتها الاستيعابية لادارتها
- تقليص فترة الاحتضان والتمويل اللازم للمشاريع تقيداً بشروط الممولين او لاسباب اخرى
- عدم توفر البيئة المناسبة للعمل (يتوفر فيها الهدوء والخصوصية... الخ)
- احتضان عدد كبير من المشاريع في نفس الفترة
- ضعف التمويل المقدم للحاضنة لتقديم خدماتها
- عدم توفر الرؤية الواضحة لدى المنسقين لمشاريع الحاضنة عن كيفية العمل
- قلة الموظفين في الحاضنة لرعاية عدة مشاريع
- عدم وجود الاستشارات الفنية والادارية التي تسهم بشكل فعلي في نجاح المشروع
- عدم الربط بين المشروع ومؤسسات المجتمع سواء الاكاديمية او التجارية
- غياب الاستراتيجية الواضحة في التعامل مع فكرة الاحتضان
- الخبرات قليلة في كيفية التعامل مع المشاريع وعدم الاستفادة من التجارب السابقة
- التشديد والتضييق والتأخير في صرف بعض الأمور المالية
- عدم فصل العمل والمشاريع عن بعضها، وكثرة المعاملات الورقية
- عدم توثيق وتصوير الانشطة التي تقوم بها المشاريع المحتضنة في الحاضنة
- صعوبة قياس الانتاجية للمشاريع ووجود مشاريع لا عمل لها
- قيود على استقبال الضيوف والاختلاط بين المشاركين في المشاريع

## الطرق والوسائل التي قد تؤدي الى زيادة الاستفادة من خدمات حاضنة الاعمال بالجامعة الاسلامية

أولاً: عينة من طلبة الجامعة غير مستفيدة من خدمات حاضنة الاعمال بالجامعة:

- نشر توعية بمدى خدمات هذه الحاضنة
- عقد مؤتمرات وتوضيحات عن اهمية الحاضنة ومدى مساعدتها للطلبة
- بيان مدى تأثير هذه الحاضنة على مساعدة الطلبة لتنمية قدراتهم ومساعدتهم في مشاريعهم
- الاعلان عن في الجامعات عن حاضنة الاعمال والفعاليات التي تقدمها
- تعريف الطلبة الجدد بها
- Face-Book, Twitter , Internet
- تكثيف الاعلانات وعقد الندوات وورش العمل حول دور حاضنة الاعمال بالجامعة
- عرض الانشطة على الصفحات الالكترونية بالجامعة
- محاولة الاستهداف بشريحة اكبر من الخريجين بمختلف الكليات بالجامعة الاسلامية
- المشاركة في افكار الطلبة ودعمها
- تمويل المشاريع الصغيرة
- ربط المشاريع بالواقع العملي
- توفير فرص المنافسة
- الدورات التدريبية التي تقدمها الحاضنة
- توفير الاساليب الحديثة والمختبرات العلمية
- توفير القطع الالكترونية المناسبة للاعمال الهندسة التطبيقية
- تعريف طلبة كلية التجارة والكليات المختلفة بأهمية حاضنة الاعمال
- تشجيع الطلبة اصحاب الافكار الريادية وعرض أفكارهم لدراسة مدى نجاحها ومتابعتها

ثانياً: عينة من طلبة الجامعة مستفيدة من خدمات حاضنة الاعمال بالجامعة:

- المتابعة الدورية المستمرة للمشاريع المحتضنة من حيث التدريب
- زيادة التمويل للحاضنة
- التباعد بين فترات الاحتضان
- التقدم للحاضنة باي اقتراح يفيد المشروع وتبرير مدى الحاجة له
- مدى انتماء الشركات المحتضنة للحاضنة وحرصها على التكامل والمتابعة
- اقتراح مشاريع مساندة لمشاريع الحاضنة
- زيادة وتركيز العمل على توفير مستشارين وتدريب المشاريع المحتضنة بواقع سوق العمل بشكل مباشر

- تقليل التركيز على الامور الادارية الخاصة بالحاضنة وتقليل التعقيدات
- ربط او توأمة مع مؤسسات تعمل في الاحتضان في خارج غزة
- انشاء تفاهات مع السلطات المحلية لخلق بيئة قانونية معدة خصيصا للشركات الناشئة تراعي احتياجاتها
- التركيز على انتاج منتج تبني عليه شركة ، وليس التركيز على بناء شركة تنتج منتجات بع ذلك (اغلب قصص الفشل عانت من هذه المشكلة)
- ايجاد اجراءات بديلة اقل تعقيدا فيما يتعلق بالامور المالية
- الاجتماع على حدة مع كل مشروع
- التسويق والاعلان عن بعض منجزات المشاريع
- بعض الشفافية في المعاملات
- تطوير ادارة الحاضنة
- توفير القرطاسية والخدمات اللوجستية

### بعض المراجع

- 1- اصدارات متعددة ونشرات ودوريات متخصصة متنوعة في مجال المشاريع الصغيرة والعمل الريادي.
- 2- توفيق، عبد الرحمن، المشاريع الصغيرة، اصدارات بميك، القاهرة، 2008.
- 3- مساهمات الباحث في وضع آليات عمل للحاضنة من كونه عمل مستشارات للحاضنة فترة 3 سنوات مارس فيها العمل مع فريق العمل بالحاضنة وايضا مع العديد من المشاريع الصغيرة التي تم احتضانها من خلال الحاضنة خلال الفترة من 2007 وحتى 2010
- 4- Barringer & Ireland, Entrepreneurship, Prentice-Hall, 2010.
- 5- Ladon & Ladon, Management Information Systems, Prentice-Hall, 2004.
- 6- [www.iugaza.edu/incubator](http://www.iugaza.edu/incubator)

### المرفقات

الجنس

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ذكر	29	43.3	43.3	43.3
انثى	38	56.7	56.7	100.0
Total	67	100.0	100.0	

العمر

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-22	53	79.1	79.1	79.1
23-30	14	20.9	20.9	100.0

## العمر

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-22	53	79.1	79.1	79.1
	23-30	14	20.9	20.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

## الكلية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	التجارة	26	38.8	38.8	38.8
	الهندسة	33	49.3	49.3	88.1
	تكنولوجيا المعلومات	8	11.9	11.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

## المستوى

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دبلوم	1	1.5	1.5	1.5
	بكالوريوس	64	95.5	95.5	97.0
	دراسات عليا	2	3.0	3.0	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

## السنة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الثاني	3	4.5	4.5	4.5
	الثالث	23	34.3	34.3	38.8
	الرابع	18	26.9	26.9	65.7
	الرسالة الأخير	23	34.3	34.3	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

## الخبرة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	سنة فأقل	52	77.6	78.8	78.8
	1-5	14	20.9	21.2	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
	Total	67	100.0		

## السكن

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid الشمال	3	4.5	4.5	4.5
غزة	49	73.1	73.1	77.6
الوسطى	7	10.4	10.4	88.1
خانيونس	6	9.0	9.0	97.0
رفح	2	3.0	3.0	100.0
Total	67	100.0	100.0	

#### Q1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائم الاستخدام	11	16.4	16.4	16.4
متوسط الاستخدام	11	16.4	16.4	32.8
قليل الاستخدام	6	9.0	9.0	41.8
نادر الاستخدام	3	4.5	4.5	46.3
غير مستخدم	36	53.7	53.7	100.0
Total	67	100.0	100.0	

#### Q2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائم الاستخدام	9	13.4	13.4	13.4
متوسط الاستخدام	12	17.9	17.9	31.3
قليل الاستخدام	5	7.5	7.5	38.8
نادر الاستخدام	4	6.0	6.0	44.8
غير مستخدم	37	55.2	55.2	100.0
Total	67	100.0	100.0	

#### Q3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائم الاستخدام	14	20.9	20.9	20.9
متوسط الاستخدام	10	14.9	14.9	35.8
قليل الاستخدام	6	9.0	9.0	44.8
نادر الاستخدام	2	3.0	3.0	47.8
غير مستخدم	35	52.2	52.2	100.0
Total	67	100.0	100.0	

#### Q4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دائم الاستخدام	5	7.5	7.7	7.7
	متوسط الاستخدام	13	19.4	20.0	27.7
	قليل الاستخدام	5	7.5	7.7	35.4
	نادر الاستخدام	5	7.5	7.7	43.1
	غير مستخدم	36	53.7	55.4	98.5
	33.00	1	1.5	1.5	100.0
	Total	65	97.0	100.0	
Missing	System	2	3.0		
	Total	67	100.0		

#### Q5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دائم الاستخدام	5	7.5	7.6	7.6
	متوسط الاستخدام	8	11.9	12.1	19.7
	قليل الاستخدام	11	16.4	16.7	36.4
	نادر الاستخدام	6	9.0	9.1	45.5
	غير مستخدم	36	53.7	54.5	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
	Total	67	100.0		

#### Q6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دائم الاستخدام	4	6.0	6.1	6.1
	متوسط الاستخدام	8	11.9	12.1	18.2
	قليل الاستخدام	12	17.9	18.2	36.4
	نادر الاستخدام	5	7.5	7.6	43.9
	غير مستخدم	37	55.2	56.1	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
	Total	67	100.0		

#### Q7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دائم الاستخدام	5	7.5	7.6	7.6
	متوسط الاستخدام	11	16.4	16.7	24.2

	قليل الاستخدام	6	9.0	9.1	33.3
	نادر الاستخدام	8	11.9	12.1	45.5
	غير مستخدم	36	53.7	54.5	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
	Total	67	100.0		

**Q8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دائم الاستخدام	5	7.5	7.7	7.7
	متوسط الاستخدام	9	13.4	13.8	21.5
	قليل الاستخدام	10	14.9	15.4	36.9
	نادر الاستخدام	4	6.0	6.2	43.1
	غير مستخدم	37	55.2	56.9	100.0
	Total	65	97.0	100.0	
Missing	System	2	3.0		
	Total	67	100.0		

**Q9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دائم الاستخدام	2	3.0	3.0	3.0
	متوسط الاستخدام	5	7.5	7.6	10.6
	قليل الاستخدام	14	20.9	21.2	31.8
	نادر الاستخدام	7	10.4	10.6	42.4
	غير مستخدم	38	56.7	57.6	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
	Total	67	100.0		

**Q10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	دائم الاستخدام	3	4.5	4.5	4.5
	متوسط الاستخدام	8	11.9	12.1	16.7
	قليل الاستخدام	12	17.9	18.2	34.8
	نادر الاستخدام	7	10.4	10.6	45.5
	غير مستخدم	36	53.7	54.5	100.0
	Total	66	98.5	100.0	

Missing	System	1	1.5		
	Total	67	100.0		

#### Q11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائم الاستخدام	1	1.5	1.5	1.5
متوسط الاستخدام	7	10.4	10.4	11.9
قليل الاستخدام	10	14.9	14.9	26.9
نادر الاستخدام	9	13.4	13.4	40.3
غير مستخدم	40	59.7	59.7	100.0
Total	67	100.0	100.0	

#### Q12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائم الاستخدام	2	3.0	3.0	3.0
متوسط الاستخدام	11	16.4	16.4	19.4
قليل الاستخدام	10	14.9	14.9	34.3
نادر الاستخدام	7	10.4	10.4	44.8
غير مستخدم	37	55.2	55.2	100.0
Total	67	100.0	100.0	

#### Q14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid راضى تماما	4	6.0	6.0	6.0
راضى	10	14.9	14.9	20.9
لا ادري	49	73.1	73.1	94.0
غير راضى	3	4.5	4.5	98.5
غير راضى نهائيا	1	1.5	1.5	100.0
Total	67	100.0	100.0	

#### Q15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid راضى تماما	2	3.0	3.0	3.0
راضى	10	14.9	14.9	17.9
لا ادري	45	67.2	67.2	85.1
غير راضى	6	9.0	9.0	94.0



غير راضي نهائيا	4	6.0	6.0	100.0
Total	67	100.0	100.0	

**Q16**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	راضي	12	17.9	18.2	18.2
	لا ادري	44	65.7	66.7	84.8
	غير راضي	9	13.4	13.6	98.5
	غير راضي نهائيا	1	1.5	1.5	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
	Total	67	100.0		

**Q17**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	راضي	9	13.4	13.4	13.4
	لا ادري	45	67.2	67.2	80.6
	غير راضي	12	17.9	17.9	98.5
	غير راضي نهائيا	1	1.5	1.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Q18**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	راضي تماما	2	3.0	3.0	3.0
	راضي	7	10.4	10.4	13.4
	لا ادري	48	71.6	71.6	85.1
	غير راضي	10	14.9	14.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Q19**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	راضي	16	23.9	23.9	23.9
	لا ادري	47	70.1	70.1	94.0
	غير راضي	3	4.5	4.5	98.5
	غير راضي نهائيا	1	1.5	1.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Q20**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	راضي	7	10.4	10.6	10.6
	لا ادري	47	70.1	71.2	81.8
	غير راضي	11	16.4	16.7	98.5
	غير راضي نهائيا	1	1.5	1.5	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Missing	System	1	1.5		
	Total	67	100.0		

**Q21**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	راضي تماما	2	3.0	3.0	3.0
	راضي	15	22.4	22.4	25.4
	لا ادري	40	59.7	59.7	85.1
	غير راضي	10	14.9	14.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Q22**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	راضي تماما	1	1.5	1.5	1.5
	راضي	9	13.4	13.4	14.9
	لا ادري	45	67.2	67.2	82.1
	غير راضي	9	13.4	13.4	95.5
	غير راضي نهائيا	3	4.5	4.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Q23**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	راضي تماما	1	1.5	1.5	1.5
	راضي	17	25.4	25.4	26.9
	لا ادري	42	62.7	62.7	89.6
	غير راضي	4	6.0	6.0	95.5
	غير راضي نهائيا	3	4.5	4.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

**Q24**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid راضي تماما	3	4.5	4.5	4.5
راضي	8	11.9	11.9	16.4
لا ادري	44	65.7	65.7	82.1
غير راضي	6	9.0	9.0	91.0
غير راضي نهائيا	6	9.0	9.0	100.0
Total	67	100.0	100.0	

**Q25**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid راضي تماما	2	3.0	3.0	3.0
راضي	17	25.4	25.8	28.8
لا ادري	41	61.2	62.1	90.9
غير راضي	5	7.5	7.6	98.5
غير راضي نهائيا	1	1.5	1.5	100.0
Total	66	98.5	100.0	
Missing System	1	1.5		
Total	67	100.0		

**Q26**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid راضي تماما	3	4.5	4.5	4.5
راضي	9	13.4	13.4	17.9
لا ادري	43	64.2	64.2	82.1
غير راضي	9	13.4	13.4	95.5
غير راضي نهائيا	3	4.5	4.5	100.0
Total	67	100.0	100.0	

**Q27**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid راضي تماما	3	4.5	4.5	4.5
راضي	14	20.9	20.9	25.4
لا ادري	39	58.2	58.2	83.6
غير راضي	10	14.9	14.9	98.5
غير راضي نهائيا	1	1.5	1.5	100.0
Total	67	100.0	100.0	



الجامعة الإسلامية - غزة  
كلية التجارة - قسم إدارة الأعمال  
أ. عرفات عبد الله العف

تقييم مدى الاقبال على خدمات "حاضنة الأعمال والتكنولوجيا" بالجامعة الإسلامية

المتغيرات الديموغرافية			
1- الجنس:	( ) ذكر	( ) أنثى	
2- العمر:	( ) 22-18	( ) 30-23	( ) 30 فأكثر
3- الكلية:	( ) التجارة	( ) الهندسة	( ) تكنولوجيا المعلومات
4- المستوى:	( ) دبلوم	( ) بكالوريوس	( ) دراسات عليا
5- السنة الدراسية:	( ) الأول	( ) الثاني	( ) الثالث ( ) الرابع ( ) الرسالة/البحث
6- الخبرة التدريب:	( ) سنة فأقل	( ) 5 - 1	( ) 9 - 6 ( ) 10 فما فوق
7- منطقة السكن:	( ) الشمال	( ) غزة	( ) الوسطى ( ) خانيونس ( ) رفح

المعلومات المدرجة في هذا الاستبيان ستستخدم لأغراض البحث العلمي. نشكركم على حسن تعاونكم.

#	اسباب استخدام خدمات حاضنة الأعمال	دائم الاستخدام	متوسط الاستخدام	قليل الاستخدام	نادر الاستخدام	غير مستخدم
1.	توفير مكان مناسب للعمل في المشروع					
2.	توفير الاحتياجات والمساندة اللازمة للتقنية					
3.	دعم لوجستي (السكرتارية، الاتصالات، الانترنت، الطباعة..)					
4.	برامج التدريب لتطوير المهارات					
5.	الاستشارات الفنية من خلال خبراء والمختصين					
6.	التسويق وعمل خطة التسويق للمشروع					
7.	التشبيك وربط المشاريع مع المجتمع المحلي					
8.	الدعم الإداري لتنظيم المشروع وإدارته					
9.	الدعم المحاسبي لإدارة حسابات ومالية المشروع					
10.	توفير فرص للمنافسة على مسابقات لتمويل المشروع					
11.	كفاءة الموقع الالكتروني للحاضنة					
12.	أنشطة للتعريف بالحاضنة ودورها في دعم المشاريع الصغيرة					
13.	أخرى (حدد) .....					

#	درجة الرضا عن خدمات حاضنة الأعمال	راضي تماما	راضي	لا ادري	غير راضي	غير راضي نهائيا
14.	اجد المساعدة في وضع خطة للمشروع أو الشركة .					
15.	تتوفر استشارات فنية تساعد في توصيف المنتج الذي ينوي تصنيعه.					
16.	احصل على استشارات إدارية تتعلق ببنية الشركة الناشئة وإجراءاتها الإدارية .					
17.	هناك استشارات مالية تساعد على تنظيم حسابات المشروع .					
18.	اجد المساعدة في إقامة الصلة المناسبة وحسب المشروع بين المحتضن والجهات العلمية (الجامعات والمعاهد ومخابر الأبحاث)					
19.	يمكن استخدام المختبرات والتجهيزات ولمساعدته في الحصول على الاستشارة العلمية والفنية المطلوبة .					
20.	تتوفر مساعدة في إقامة الصلة المناسبة وحسب المشروع بين المحتضن والورشات الفنية في الأسواق والشركات الصناعية .					
21.	التحق بدورات تأهيل فنية وإدارية مكثفة تساعد في إقامة مشروع.					
22.	مكان العمل في الحاضنة مناسب لمشروعي					
23.	يوجد أجهزة ومعدات كافية تساعدني في العمل بمشروعي					
24.	استخدام موقع الحاضنة الالكتروني للإعلان عن مشروعي					
25.	توفير فرص للمنافسة على مسابقات لتمويل المشاريع					
26.	تتوفر أنشطة فاعلة للتعريف بالحاضنة ودورها في دعم المشاريع الصغيرة					
27.	اشعر بالرضا عن خدمات حاضنة الأعمال					

ما هي العوامل التي تعتقد أنها قد تقلل من الاستفادة من خدمات حاضنة الأعمال بالجامعة؟

- 1- .....
- 2- .....
- 3- .....

ما هي الطرق والوسائل التي تعتقد أن تؤدي إلى زيادة الاستفادة من خدمات حاضنة الأعمال؟

1. ....
2. ....
3. ....

نشكرك على حسن تعاونك